

Proyecto Integral Transparencia

Órgano Interno de Control en el Instituto
Nacional de Estadística, Geografía e Informática

Resumen

La falta de transparencia es una de las principales causas que favorecen la corrupción y provoca baja credibilidad y confianza en la Administración Pública. Cualquier esfuerzo por fomentar la transparencia y combatir la corrupción será insuficiente si no se atiende al móvil más importante: La convicción en el individuo de que su comportamiento es una parte activa para alcanzar una sociedad transparente y honesta.

El Órgano Interno de Control en el INEGI propone encontrar nuevas formas para fomentar la transparencia y sensibilizar a los servidores públicos bajo la premisa de que el actuar de manera diferente y rendir cuentas a la sociedad no es simplemente el resultado directo del fortalecimiento de las acciones de fiscalización y vigilancia, sino también de una nueva cultura y conciencia social entre los individuos.

Producto de lo anterior se estableció el Proyecto Integral Transparencia con el objetivo principal de involucrar a la comunidad de la institución en esta nueva cultura de

transparencia y mayor credibilidad y honestidad, a la vez que dar a conocer la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información.

Para ello se buscó que el proyecto integral abarcara la información y la participación hacia los servidores públicos, incorporando eventos formales, recreativos, culturales y de fomento a la creatividad, en medio de una campaña de difusión. El plan de trabajo incluyó las siguientes etapas:

- La campaña de difusión, con la finalidad de convencer e involucrar a los servidores públicos a participar en la cultura de la transparencia y dar a conocer el proyecto.
- La Jornada Nacional de la Transparencia que es un evento magno con duración de tres días que incluyó conferencias, mesas de trabajo, mesas redondas, cine-reflexión, concursos de caricatura, fotografía y propuestas de trabajo.
- Así como, el Programa de Continuidad para dar seguimiento a los compromisos adquiridos durante la jornada.

El potencial de replicabilidad del proyecto puede darse hacia cualquier tipo de institución de la Administración Pública y no está limitado al tema de la transparencia en particular, sino que es la plataforma para dar a conocer otros tópicos que puedan resultar de interés.

Sus elementos principales se centran en promover y enriquecer el capital humano de las organizaciones como un motor del cambio. De esta forma puede adaptarse, permitiendo hacer un "traje a la medida", que sin lugar a dudas beneficiará a la institución que lo realice.

Antecedentes

La costumbre, la tolerancia, la ausencia de controles y la impunidad han llevado a la sociedad a actuar o a considerar como práctica normal pequeños actos de falta de transparencia y de corrupción sin que exista una conciencia real del daño que se provoca al sumar su impacto. Más aún, los grandes actos irregulares son vistos como una oportunidad para unos y como un elemento de resignación para otros. El INEGI, como muchas otras instituciones, no es ajeno a esta problemática.

El Órgano Interno de Control en el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática considera necesario contribuir a los esfuerzos de la actual administración por crear una nueva cultura a favor de la transparencia.

Para ello, se propuso llevar a cabo un proyecto integral que informara a sus funcionarios y usuarios de la nueva política nacional en materia de transparencia y combate a la corrupción; que diera a conocer los beneficios de la primera, y los costos de la segunda; que coadyuvara a crear una nueva cultura y conciencia individual en pro de la transparencia y que estableciera acciones concretas para alcanzarla.

Instrumentación

1. Planeación y Desarrollo del Trabajo

Para alcanzar los objetivos, se estableció un plan de trabajo que comprendió labores para la campaña de difusión, el diseño de la jornada, los eventos de apoyo y el programa de continuidad.

2. Campaña de Difusión

El objetivo de la campaña fue convencer e involucrar a los servidores públicos para que se comprometieran a participar

activamente con la cultura de la transparencia. Se utilizaron medios electrónicos como intranet, internet, correo electrónico y medios impresos como trípticos, carteles y leyendas en los recibos de pago.

Asimismo, la Dirección General de Difusión del INEGI preparó una imagen institucional, que fijara y transmitiera el mensaje de transparencia. La estrategia de comunicación se basó en tres etapas para el lanzamiento de la campaña:

a) Preventiva de sensibilización

Período que sirvió para preparar y sensibilizar a los servidores públicos del Instituto ante el significado, la magnitud y las consecuencias de los actos de corrupción y falta de transparencia. En ésta se originaron mensajes incluyentes que permitieron la identificación de las audiencias, con el fin de promover una reflexión acerca de los temas planteados.

b) Informativa-motivacional

En esta fase se promovió la participación activa del personal en contra de la corrupción y la falta de transparencia, así como su asistencia a la Jornada Nacional de la Transparencia.

c) Mantenimiento

Es la etapa que permitió conservar en la memoria de la comunidad INEGI los mensajes en apoyo a la transparencia y contra la corrupción, evitando la pérdida de vigencia del esfuerzo de comunicación.

3. Jornada Nacional de la Transparencia

La Jornada Nacional de la Transparencia se llevó a cabo del día 27 al 29 de mayo de 2003 e incluyó conferencias, mesas redondas, cine reflexión, concursos y mesas de trabajo. La estrategia para su instrumentación consideró los siguientes elementos: Promover, sensibilizar, informar, integrar a los

agentes, dar continuidad a los trabajos, e incluir elementos de esparcimiento.

Los elementos de información y de sensibilización se atendieron mediante conferencias y mesas redondas que cubrieron los diversos temas involucrados con la transparencia. La integración, mediante una selección de ponentes de los principales sectores de la sociedad y la transmisión del evento a todas las instalaciones del Instituto a través de intranet. A su vez, la inclusión de los elementos de esparcimiento se logró mediante sesiones de cine-reflexión y concursos de caricatura, ensayo y fotografía, en los que se ofrecieron premios simbólicos. Finalmente, las mesas de trabajo realizadas en cada una de las Direcciones Generales y Regionales del Instituto cubrieron, a su vez, premisas de integración y continuidad, ya que por norma deberían considerar un balance en niveles jerárquicos, áreas de responsabilidad y género de los participantes.

4. Programa de Continuidad

Establece como propósito el seguimiento y reforzamiento de los trabajos y compromisos establecidos en la Jornada. Su instrumentación contempla estrategias de inclusión, continuidad e integración, garantizando la vigencia y ampliación de los trabajos hacia una nueva cultura de la transparencia.

Para reforzar y ampliar los logros de la Jornada se incluyó la formación de los "Círculos de Integridad", que son grupos naturales formados por compañeros de una misma área de trabajo. Su propósito fundamental es fomentar la transparencia y hacer frente a la corrupción en sus propias áreas de trabajo, evitando que se vean envueltas en actividades corruptas u oscuras.

Beneficios

Mediante el Proyecto Integral Transparencia se alcanzaron importantes resultados en materia de sensibilización, información y compromisos dentro del Instituto.

Las mesas de trabajo derivaron en una serie de programas con resultados tangibles e identificables. Asimismo, los Círculos de Integridad promovieron acciones específicas a favor de la transparencia y reforzarán los valores institucionales en los servidores públicos, al tiempo que impulsarán acciones concretas de mejora continua en las diferentes áreas del Instituto.

La consecución de lo anterior logró lo siguiente:

- Mayor compromiso de los servidores públicos a actuar bajo códigos de honestidad y transparencia.
- Convencer a los servidores públicos de los beneficios y seguridad que brinda el actuar con honestidad y transparencia.
- Disminuir conductas irregulares, al realizar labores preventivas mediante los círculos de integridad.
- Crear una expresión artística auténtica y original a favor de la transparencia.