

PRESENTACIÓN

Una comunicación social responsable, eficaz y confiable es el diálogo permanente con el que se construye una democracia genuina e incluyente y el cauce para que fluya una conciencia ciudadana, cada vez más comprometida y mejor informada.

La relación del poder público con los medios de comunicación debe constituirse sobre la base de una mayor transparencia y un trato digno y respetuoso entre los generadores de la información y los medios, esto implica una mejor responsabilidad social y un apego a los valores democráticos por parte de ambos polos de la relación.

La función social de los medios de comunicación debe fundamentarse en la responsabilidad de difundir todo aquello que es de interés común para la sociedad, con el compromiso de veracidad, objetividad, imparcialidad, oportunidad y transparencia. Esta responsabilidad frente a la sociedad se traduce en los valores éticos que deben sustentar las actividades de los medios de comunicación, sin que ellos impliquen juicios o cortapisas a la libertad de expresión.

Con base en estos y otros conceptos el doctor José Natividad González Parás, Presidente del Consejo Directivo del INAP, impulsó la creación

y puesta en operación –en agosto de 1999- del Diplomado en Comunicación Social y Gobierno, bajo la coordinación académica de Manuel Alonso Muñoz y la participación de destacados profesionales de la comunicación.

En el marco de este diplomado se desarrolló la conferencia magistral "La imagen de México en el ámbito internacional: El caso de la migración mexicana a Estados Unidos", sustentada por Wayne A. Cornelius, quien es Director del Centro de Estudios Comparativos de la Migración en la Universidad de California en San Diego.

En este número de la Serie Praxis el Instituto Nacional de Administración Pública da a conocer al público interesado en la materia esta brillante conferencia en cuyo contenido se expresa el conocimiento y la experiencia de un académico dedicado a realizar estudios comparativos sobre inmigración con especial referencia a Estados Unidos, México, Japón y España.

INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, A.C.