

PROLOGO

La presente investigación constituye el resultado de una confrontación interna de los autores, al término de los estudios de postgrado. No podríamos permanecer indiferentes ante la crisis económica que impacta directamente a las Empresas en que trabajábamos. Así, intentamos con toda modestia y conocimiento de nuestras limitaciones, colaborar en la solución de uno de los aspectos de este complejo problema, al generar una herramienta que ordenará lógicamente la operación cotidiana y lograr mejorar la rentabilidad de los escasos recursos con los que contábamos.

Al revisar la Bibliografía Mundial sobre organización de grupos de Empresas, nos percatamos que en el sector público eran escasas las investigaciones y en Latinoamérica prácticamente inexistentes, razón que nos impulsó a desarrollar un modelo de organización adecuándolo localmente.

No siempre es desventajoso pertenecer a una nación en vías de desarrollo; podemos darnos el lujo de aprovechar las grandes inversiones realizadas en la investigación por países poderosos, desechando todo aquello que no va acorde con nuestra filosofía de vida e idiosincrasia, y aprovechando el ingenio que la naturaleza nos ha otorgado como compensación, para lograr un éxito similar en el manejo de la empresa del Sector Público; “a nuestra manera y con nuestros recursos”.

El encontrar que habitualmente los Directivos se enfrentan a libros extranjeros o a traducciones, no siempre ortodoxas de los mismos, y que de manera tradicional se emplean términos sofisticados para “vestir” las acciones administrativas nos estimuló a tratar de expresar nuestras ideas con un lenguaje cotidiano y accesible a fin de que no fuese requerida una amplia infraestructura técnica para aplicar el diseño de organización que proponemos.

El enfoque pragmático de las acciones descritas, con ejemplos y problemas reales, permiten al Directivo, en opinión nuestra, estructurar un punto de referencia para comparar la situación de su Empresa u Organismo, así como, el tener alternativas de solución probadas (algunas con éxito y otras con deficiencias) le facilitarán obtener madurez organizacional con menor costo.

Más importante aún que el concepto general y la explicación que de cada uno de los pasos ofrece el libro, necesarios para integrar un conjunto de empresas, convirtiéndolas en una verdadera Corporación, es el hecho de lograr despertar la inquietud en los Directivos de sistematizar el o las áreas bajo su responsabilidad; este hecho tan simple, redundará en la mejoría de la eficiencia y en el incremento del impacto social de sus bienes o servicios; propósito toral de los Organismos Públicos.

Hemos tratado de no perder de vista al trabajador como ser humano y beneficiarlo de todas estas técnicas, sin idealizarlo, con fortalezas y debilidades, respetando las características propias de su dignidad, y sirviendo como eje fundamental en la consecución de los objetivos.

Dado que según la etimología el prólogo consiste en dar alguna advertencia al lector; destacamos que este primer intento de estructurar conglomerados o Corporaciones Públicas, tiene aún muchas aristas que pulir; es sólo el paso inicial, deberá ser mejorado a través de aproximaciones sucesivas, en un proceso continuo de cambio-adaptación al medio, cada directivo encontrará el idóneo a las condiciones particulares de su responsabilidad.

J. Octavio Abrego
Silvano Barba B.