

# CURRÍCULA



**JAVIER ALAGÓN** es doctor en Estadística Aplicada por la Universidad de Oxford, tiene una maestría en Estadística e Investigación de Operaciones por el Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas de la Universidad Nacional Autónoma de México (IIMAS-UNAM), además de ser matemático por esa misma universidad.

Fue profesor de Estadística e Investigación en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), durante 15 años. Ha realizado una gran diversidad de estudios estratégicos y de opinión para el sector público.

Fue presidente de la Agencia Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI). Además ha pertenecido a la mesa directiva de la Asociación Mexicana de Estadística (AME). Es director de "Datos, Diagnóstico y Tendencias", revista oficial de la AMAI.



**FRANCISCO BÁEZ** es colaborador de la revista Etcétera y en el periódico La Crónica de Hoy publica la columna titulada "Viernes". Ha realizado varios conteos rápidos entre los que destacan los elaborados para el Partido Socialista Unificado de México (PSUM) y para el semanario Punto. En la actualidad se desempeña en la coordinación de asesores de la Secretaría de Gobernación.



**MANUEL BARBERENA** nació en Jalapa, Veracruz, en 1962. Es licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Obtuvo la beca Fulbright para estudiar una maestría en Ciencias Políticas con especialización en análisis estadístico de datos políticos en la Universidad Estatal de Nueva York, en Binghamton.

Es miembro activo de la Asociación Mexicana de Investigación de Mercados y Opinión Pública, de la Asociación de Investigación de Mercados (MRA), AAPOR y WAPOR. Es socio-fundador de Pearson, una de las compañías más importantes de investigación de mercados y opinión pública en México y representante exclusivo de INRA NETWORK.

Fue nombrado consejal de la maestría en Investigación de Mercados de la Universidad de Texas, en Arlington, y ha participado como conferencista en varios congresos en México, Venezuela, Chile, Argentina y Estados Unidos.



**MIGUEL BASÁÑEZ** es licenciado en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), maestro en Administración Pública en la Universidad de Warwick, Inglaterra, y doctor en Ciencias Políticas en la Escuela de Economía de la Universidad de Londres (London School of Economics). Es autor de *La Lucha por la Hegemonía en México* (1981), *El Pulso de los sexenios* (1990), *Convergencia en Norteamérica* (1994), publicados por la editorial Siglo XXI, y de *Human Values and Beliefs* (1998), publicado por la Universidad de Michigan.

Es presidente fundador de la revista *Este País* y ex presidente de WAPOR (Organización Mundial de Encuestas de Opinión Pública). Actualmente preside la firma Global Quality Research, Prospectiva Estratégica, A.C., y el Centro de Estudios de Opinión Pública.



**B. ULISES BELTRÁN UGARTE** nació en 1949 en Puebla. Es doctor en Historia Económica por la Universidad de Chicago, Estados Unidos, doctor en Historia por El Colegio de México y obtuvo la licenciatura en Sociología por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Se ha desempeñado en el sector público como asesor técnico del presidente de la República para el periodo de 1989 al 30 de noviembre de 2000. Asimismo, ha sido coordinador de asesores del subsecretario de ingresos en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en 1987, y director de análisis político de la Unidad de la Crónica Presidencial para el periodo de 1983 a 1986.

Es autor del libro *Los mexicanos de los noventa*, editado por el Instituto de Investigaciones Sociales y coautor del libro *Las razones y las obras*, editado de manera conjunta por la Presidencia de la República y el Fondo de Cultura Económica (FCE).



**EDMUNDO BERUMEN** es licenciado en Matemáticas por la Universidad de San Diego State College y maestro en Estadística por la Universidad de Michigan. Tiene una especialización en Muestreo del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad de Michigan. Además, es candidato a Doctor PHD en Estadística por la misma universidad.

De 1967 a 1985 se desempeñó como profesor en distintas instituciones de educación superior, entre éstas las facultades de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). De 1972 a 1987 se desempeñó como director general de Estadística del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). De 1974 a la fecha es asesor estadístico de organismos internacionales y nacionales. Entre 1987 y 1991 fue asesor técnico internacional en la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas. Finalmente, de 1992 a la fecha ocupa el cargo de director general de Berumen y Asociados S.C.

**ENRIQUE CALDERÓN ALZATI** es presidente de la Fundación Arturo Rosenblueth, de 1993 a la fecha, también es doctor en Físico-Matemáticas y antes de ser presidente desempeñó el cargo de director de esa Fundación.

Ha colaborado con artículos de fondo para el periódico *La Jornada* es autor de varios libros, entre los que destacan *Elecciones presidenciales de 1994* y *Matemáticas y Ciencias Sociales*.



**ROY ALBERTO CAMPOS ESQUERRA** es licenciado en Actuaría y Matemáticas por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), maestro en Estadística y Actuaría en el Centro Interamericano de Estudios de Seguridad Social.

Entre otras actividades, asesoró a los gobiernos de Guatemala y de El Salvador en la generación de estadística social y fue investigador del Instituto Nacional de Investigación Estadística.

De 1996 a la fecha funge como director general de Consulta Mitofsky, empresa que se dedica a la investigación de mercado y opinión pública.

Tiene más de 105 artículos publicados en revistas nacionales (sobre tópicos como política, valores, sindicatos, educación y otros), y autor del libro 1997, *Elementos para el análisis del voto*, y colaboraciones que forman parte de otros libros.



**JORGE IVÁN CASTRO RIVADENEYRA** obtuvo la maestría en Ciencias de la Estadística por la Universidad de Sheffield, Inglaterra, en 1995.

De 1988 a la fecha se desempeña como director de Estadística en el Buró de Investigación de Mercados (BIMSA). Cuenta con experiencia en la aplicación de cuestionarios e investigaciones de mercadotecnia, en marketing electoral, encuestas de salida, conteos rápidos. Además, ha sido consultor en empresas privadas y de gobierno.



**ALEJANDRO S. CRUZ MARTÍNEZ** es licenciado en Administración Pública por El Colegio de México y maestro en Administración Pública y Políticas Públicas por la London School of Economics.

Se ha desempeñado como director de Estudios Electorales y Especiales de la Asesoría Técnica de la Presidencia de la República de 1993 a 1994, y de 1996 al 2000 fue director general de Proyectos Especiales de la Asesoría Técnica de la Presidencia de la República.



**ANA CRISTINA COVARRUBIAS** tiene licenciatura y maestría en Psicología por la Universidad Iberoamericana y un doctorado en Psicología por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Es miembro profesional y representante en México de European Society for Opinion and Marketing Research (ESOMAR).

Entre los cargos que ha ocupado destacan: coordinadora del Comité de Opinión pública de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI), presidente y directora general de Pulso Metodológico de 1984 a la fecha y presidente y directora general de Covarrubias y Asociados de 1979 a la fecha.



**RICARDO DE LA PEÑA** es licenciado y maestro en sociología por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Tiene diplomados en Análisis Político por la Universidad Iberoamericana y en Economía Aplicada por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

Ha sido investigador en el Centro Nacional de Información y Estadísticas del Trabajo (1978-1982); subdirector de Análisis Electoral en el Centro de Estudios Políticos, Económicos y Sociales del Distrito Federal (1983-1987); director de la empresa Estudios de Opinión, S.A. de C.V. (1988-1989); director general del gabinete de Estudios de Opinión, S.C. (1990-1995). Desde enero de 1998 funge como presidente ejecutivo de la firma Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.

**MARÍA DE LAS HERAS** estudió Actuaría en la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Ha colaborado en el diseño y evaluación de campañas de comunicación social para instituciones públicas y privadas en México, Centroamérica, España e Italia.

Conferencista en múltiples foros académicos de prestigio, María de las Heras publicó en 1999 el libro *Uso y Abuso de las Encuestas. Elección 2000: los escenarios*, en Editorial Océano, y en la actualidad es directora general de Demotecnia S.C., empresa especializada en estudios cuantitativos sobre opinión pública y poseedora de uno de los bancos de información sobre opinión pública político-electoral más completos del país. \*



**RAFAEL GARCÍA JIMÉNEZ** es licenciado en Actuaría por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). De 1986 a 1988 se desempeñó como investigador del Consejo Nacional de Población de la Secretaría de Gobernación y de 1988 a 1990 como Jefe de Departamento de Crecimiento Natural de la misma institución.

Ha sido Subdirector del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) (1990-1991) y ocupado diferentes cargos en el Registro Federal de Electores (RFE), de 1991 a 1997. De octubre de 1997 a enero de 1998 fue asesor en la Dirección General del Registro Nacional de Población de la Secretaría de Gobernación. Actualmente es director general de la firma Levanta S.C.



**RAFAEL GIMÉNEZ VALDÉS ROMÁN** es licenciado en Ciencias Sociales por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y maestro en Ciencia Política por la Universidad de Connecticut, Estados Unidos.

Actualmente es director general de la empresa Análisis de Resultados de Comunicación y Opinión Pública (ARCOP). De 1994 a 1998 fungió como coordinador de Investigación del periódico Reforma; en 1993 fue asesor de estudios de opinión en el Banco Nacional de México; de 1991 a 1992 se desempeñó como investigador en la Asesoría Técnica de la Oficina de la Presidencia de la República.

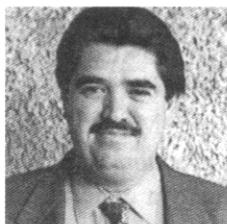
**RUBÉN HERNÁNDEZ CID** es doctor en Matemáticas Aplicadas en las Ciencias Sociales por la Universidad de Grenoble, Francia. Profesor de tiempo completo en el Departamento de Estadística y coordinador del Diplomado

en Estadística Aplicada del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). En 1994 fue miembro del Consejo Técnico del Padrón Electoral de 1994, 1997 y 2000. Miembro del Comité Técnico del Conteo Rápido del 2 de julio de 2000.



**DANIEL LUND** tiene una maestría en Historia y un doctorado en Derecho por la Universidad de California, Estados Unidos. Es especialista en estudios de comunicación y ha trabajado más de 16 años en estudios de mercado y opinión.

En la actualidad Daniel Lund es presidente de Mund-Américas, cuya firma trabaja en varios campos de la cultura política y comercial, y su enfoque principal está en el estudio amplio de mercados, medios y nuevos medios.



**JOSÉ RODOLFO MENDOZA BLANCO** es licenciado en Actuaría, maestro en Estadística e Investigación de Operaciones por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y doctor en Estadística por la University Of Pittsburgh, PA., Estados Unidos. De enero de 1998 a la fecha se desempeña como director del Departamento de Análisis y Sistemas de las empresas Pulso

Mercadológico, S.C. y Covarrubias y Asociados.

Ha desarrollado sistemas para la elaboración de muestras y estimación de resultados en encuestas de salida y conteos rápidos. Responsable del diseño de muestras y sistemas de estimación de la encuesta de salida y conteo rápido de la elección presidencial del 2 de julio de 2000, para TV Azteca.

Miembro del Comité de Niveles Socioeconómicos de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación (AMAI), desde junio de 1998. Mendoza Blanco es miembro del Subcomité de Becas de la Facultad de Ciencias, de Becas Crédito Conacyt y del Comité de Cómputo del Comité Académico de la carrera de Actuaría.



**ALEJANDRO MORENO ÁLVAREZ** es licenciado en Ciencias Sociales por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y doctor en Ciencia Política por la Universidad de Michigan en Ann Arbor, Estados Unidos.

Desde 1996 es profesor del Departamento de Ciencia Política en el ITAM y de 1998 a la fecha Coordinador de Investigación del periódico Reforma. Es autor del libro *Political Cleavages: Issues, Parties and the consolidation of democracy*.



**ROLANDO OCAMPO ALCÁNTAR** es licenciado en Actuaría por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), tiene maestrías en Estadística General por la Universidad Complutense y en Economía de la Educación y del Trabajo por la Universidad Carlos III de Madrid, así como un doctorado en Economía Cuantitativa por la misma Universidad.

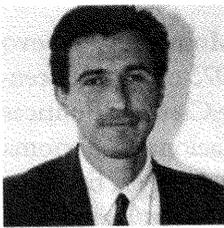
Ha participado como asesor en estadística en empresas privadas y se ha desempeñado como coordinador general de la auditoría al Padrón Federal Electoral y el Conteo Rápido del IFE. Ha coordinado proyectos de preferen-

cias electorales y diferentes conteos rápidos para elecciones. Fue director de Operación del Programa de Educación, Salud y Alimentación. Desde febrero de 1998 es Director General de Grupo de Asesores Unidos, S.C. En la actualidad se desempeña como director general de opinión pública de la Presidencia de la República.



**OLIVIA PÉREZ** es licenciada en Actuaría y tiene una maestría en Estadística e Investigación de Operaciones por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

De 1994 a 1995 fue jefa del departamento de Análisis en el Fideicomiso para el Premio Nacional de Exportación. En 1997 fungió como gerente de análisis y base de datos en la Dirección de Planeación y Estrategia de Videovisa y en 1998 ocupó la gerencia de estadística en OME Estadísticos. De 1998 al 2000 se desempeñó como directora de área en la Presidencia de la República.



**PABLO PARÁS** es licenciado en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Cuenta con un diplomado en Integración Económica y una maestría en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Georgetown, Washington, Estados Unidos.

Ha estado involucrado en estudios de opinión desde 1991. Su experiencia profesional cubre todos los aspectos de la investigación, desde el diseño de instrumentos de medición hasta la logística de campo, así como el procesamiento y análisis de la información.

En 1996 fue asesor externo de la Unidad de Comercio de la Organización de los Estados Americanos. Es consejero de la revista *Este País* y miembro de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública. Es socio fundador de las empresas Cruz del Sur y Enlace Educativo Electrónico, y en la actualidad director general del Centro de Estudios de Opinión Pública y de MORI de México.



**EDUARDO RAGASOL** es director general para México, Centroamérica y el Caribe de la empresa AcNielsen desde noviembre de 1999. Cursó la licenciatura en Actuaría en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Además tiene estudios en Mercadotecnia.

Desde hace 11 años colabora con la empresa Nielsen, en la cual ha ocupado diferentes cargos, entre los que destacan: director de operaciones, director de mercadotecnia, gerente de mercadotecnia, gerente de unidad de negocio (BUM) de Retail y ejecutivo de control de calidad.



**RAÚL RUEDA** nació en la ciudad de México en 1954, realizó estudios de maestría en Estadística y doctorado en Ciencias Matemáticas, ambos en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Es investigador del Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas de la UNAM (IIMPA-UNAM) desde 1987 y miembro del Sistema Nacional de Investigadores desde 1985. Autor de varios artículos publicados tanto en revistas nacionales como internacionales, también ha realizado estancias académicas en instituciones nacionales y externas.



**ALBERTO TREJO FLORES** es médico cirujano partero por la Universidad de Guadalajara, Jalisco. De 1991 a 1993 se desempeñó como socio activo de la Sociedad de Medicina del Trabajo de Occidente. Fue presidente del Comité Local de Investigación en la delegación Jalisco en el periodo de 1994 a 1997 y coordinador de atención médica delegacional de primer nivel del Instituto

Mexicano del Seguro Social (IMSS) de 1996 a agosto 1997. En la actualidad es representante del Colegio de Investigadores del Centro de Estudios de Opinión (CEO) de la Universidad de Guadalajara.

Entre las investigaciones realizadas se encuentran las que efectuaron para la Secretaría de Salud, IMSS y para el Hospital Civil, mediante las que se determinaron los impactos de programas específicos de salud (planificación familiar, lactancia materna) a fin de medir la imagen y calidad de servicios otorgados, credibilidad etc. Los resultados aportados fueron la base para la modificación de metas y planeación en aras de elevar la calidad de los servicios médicos.



**JOSÉ WOLDENBERG** nació en Monterrey, Nuevo León, el 8 de septiembre de 1952. En 1975 obtuvo la licenciatura en Sociología en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPys) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y en 1987 la maestría en Estudios Latinoamericanos en la misma Facultad, en la que también cursó estudios de doctorado.

Es autor de los siguientes libros: *Estados y Lucha Política en el México Actual*, *Antecedentes del Sindicalismo*, *Solidaridad y el Sindicalismo Universitario*, *Historia Documental del SPAUNAM*, *Las Ausencias Presentes*, *Violencia y Política*, y en colaboración con otros autores *La Clase Obrera en la Historia de México. Del Estado Liberal a los Inicios de la Dictadura Porfirista*, *Sindicalismo y Política en México*, *Sistemas Políticos*, *Partidos y Elecciones*, *Una Reforma Electoral para la Democracia (Argumentos para el Consenso)*, *Así se vota en la República (Las Legislaciones Electorales en los Estados)* y *La Mecánica del Cambio*.

Ha publicado diversos editoriales y artículos en los periódicos: *Unomásuno*, *El Porvenir de Monterrey*, *Punto*, *La Jornada*, *La Opinión de Los Ángeles*, *El Diario de Yucatán*, así como en las revistas *Etcétera* y *Nexos*.

De 1989 a 1994 fungió como presidente del Instituto de Estudios para la Transición Democrática, A.C. y de 1994 a 1996 ocupó el cargo de Consejero Ciudadano del Consejo General del IFE, del que es Consejero Presidente desde el 31 de octubre de 1996 a la fecha.