

---

# APERTURA DE LOS MEDIOS, EXIGENCIA DE LA SOCIEDAD CIVIL Y REQUISITO INDISPENSABLE PARA UNA NUEVA CULTURA DEMOCRÁTICA

---

*Alicia Bustamante Rodríguez  
Norma Valdelamar Lara*

**E**n los últimos años, México ha vivido cambios importantes en materia de democracia. Atravesamos por una profunda transición política que ha originado modificaciones en nuestras actividades e instituciones, principalmente en las estructuras gubernamentales y en los medios de comunicación. Hoy día, a diferencia de hace 30 años, nos encontramos con medios de comunicación más independientes que se han ido adaptando a la realidad política, social, económica y cultural del país.

La modificación en el sistema político ha originado que la prensa rompa con aquello que le impedía realizar su función primordial dentro de un sistema democrático: proveer a los ciudadanos información, análisis, opiniones, investigaciones y fuentes de entretenimiento para poder decidir por sí mismos y, sobre todo, para poder discernir sus propios intereses en un ambiente complejo que reclama mayor participación por parte de la sociedad.

Los medios de comunicación han pasado de ser meros instrumentos del gobierno y objetos de intereses políticos, a disfrutar de una libertad hasta hace poco conocida, lo cual es producto de los avances democráticos que ha experimentado el país. Como consecuencia del desarrollo

de la prensa, nos encontramos con ciudadanos que demandan de los medios de comunicación una opinión especializada y una mayor contextualización de la información.

Estos cambios han obligado a la sociedad a crear y consolidar una nueva cultura política democrática en donde el individuo tenga el derecho de expresar sus opiniones, organizarse e incidir en las decisiones de gobierno. Es decir, una cultura política participativa que sea la fuerza que sustente el desarrollo y la evolución de las instituciones sociales y políticas del país.

En este sentido, el trabajo del Movimiento Ciudadano por la Democracia (MCD) ha hecho énfasis en que esta nueva cultura política sea una cultura participativa, donde el individuo conozca y defienda sus derechos, vigile y supervise los actos de gobierno y, sobre todo, reconozca la importancia de participar en la vida pública. Una cultura participativa que pase de la protesta a la propuesta y que permita la creación de un sistema político donde los intereses ciudadanos se vean reflejados.

Sin embargo, crear una nueva cultura en una sociedad acostumbrada a mirarse como actor pasivo que sólo se involucra con las políticas instrumentadas por el gobierno y no con la formulación y estructuración de las decisiones y las políticas públicas no es tarea fácil, ya que deben estar involucradas muchas instituciones sociales encargadas de transmitir al ciudadano que su papel dentro de esta nueva sociedad es organizarse para proponer y actuar de manera corresponsable con sus autoridades.

En México han surgido grupos interesados en participar de manera respetuosa y responsable en las discusiones políticas, económicas y sociales de interés nacional; esto lo han hecho a través de los medios de comunicación, en los cuales han podido expresar sus demandas, ideas o propuestas. Sin embargo, no todos los medios de comunicación responden al interés ciudadano a pesar de los cambios registrados en las instituciones políticas del país. Por ello, consideramos que dentro de esta nueva cultura política democrática se debe continuar luchando por medios de comunicación independientes y objetivos que vean a la sociedad como su razón de ser y existir, que dejen de responder al gobierno y asimilen su papel dentro del proceso de formación ciudadana.

El objetivo del MCD en este sentido, es sensibilizar a los ciudadanos sobre la importancia de hacer valer sus derechos a través de mecanismos de información y comunicación alternativa que permitan a las organizaciones civiles incidir en la opinión de los mismos para generar el

interés, la organización y la participación en la vida pública regional y del país.

La ponencia presentada por nuestra organización gira en torno a esta temática, ya que los medios de comunicación no sólo deben contribuir a formar la conciencia de los derechos ciudadanos sino también a difundir aquellas experiencias donde los ciudadanos ejercen sus derechos y deberes. De igual manera, los medios deben crear espacios de debate público que permitan a los ciudadanos expresar sus problemas y plantear posibles soluciones. Los medios de comunicación deben ser el puente de la relación entre los ciudadanos y el gobierno, lo cual demanda también una mayor preparación de los periodistas en los temas de ciudadanía, de política y de asuntos públicos.

El presente trabajo pretende exponer una reflexión crítica y objetiva sobre cuál debe ser el papel de los medios de comunicación en el proceso de formación ciudadana: *Informar para formar ciudadanos participativos que se relacionan y conviven en un mismo sistema político basado en valores, creencias e ideas comunes*. Para ello, se hará una exposición resaltando los siguientes puntos:

a) *Rescatar cuál es la función social de los medios de comunicación.*

En este primer apartado destacaremos cuál es o debe ser la responsabilidad social de los medios de comunicación en una nueva cultura política democrática, por lo cual haremos referencia a un informe publicado en 1947 por la Comisión de Hutchins:

La parte central del informe de la comisión constituye la insistencia en que la prensa debe proporcionar cinco servicios básicos: 1) una relación comprensiva y exacta de los acontecimientos del día; 2) un foro para el intercambio de comentarios; 3) un medio para proyectar opiniones y actitudes de grupos entre ellos mismos; 4) un medio para presentar y aclarar las metas y valores de la sociedad, y 5) un medio para llegar a todos los integrantes de la sociedad.<sup>1</sup>

b) *La tarea de los medios en la educación cívica para la creación de una nueva cultura política democrática.* El objetivo fundamental del MCD es promover la educación ciudadana desde el ámbito no formal, ya que una nueva cultura política no se puede crear si no se cuenta con

<sup>1</sup> Herbert J. Altschull, *De Milton a McLuhan, Las ideas detrás del periodismo estadounidense*, México, Publigráficos, 1995, p. 349.

ciudadanos interesados en actuar y participar en la vida política del país, lo cual sólo se puede lograr a través de la preparación y la educación:

Un factor que ha probado ser un agente de socialización específicamente ha sido la educación. Los análisis empíricos han mostrado reiteradamente que existe una relación positiva entre niveles altos de educación y pertenencia a asociaciones civiles, mayor involucramiento con el sistema político y grados elevados de participación.<sup>2</sup>

c) *Medios de comunicación y democracia.* Al tener como objetivo principal la consolidación de la democracia en el país, no debemos perder de vista que los medios de comunicación puedan ser la mejor herramienta del cambio democrático: “Una sociedad democrática es necesariamente una comunidad informada”.<sup>3</sup> De ahí la importancia de que existan medios libres e independientes que vigilen la transparencia de los gobiernos y cómo se ejerce el poder.

d) *Los medios de comunicación y la sociedad civil.* En este apartado destacaremos el derecho que tienen los ciudadanos a acceder a los medios de comunicación (derecho a la información) y el derecho a que los medios de comunicación sirvan a sus necesidades, ya que éstos existen ante todo para sus audiencias y no para los intereses de grupos en el poder:

Los medios de comunicación, en conjunto, deben ser pluralistas y reflejar la diversidad de la sociedad, concediendo acceso a los distintos puntos de vista y al derecho de réplica.<sup>4</sup>

e) *Medios de comunicación alternativos.* Al no tener un acceso pleno a los medios de comunicación masiva para difundir la idea de una nueva cultura democrática, el MCD dio inicio a la publicación de medios alternativos que permiten, a través de la reflexión y el análisis de los sucesos más importantes del país, llegar a diferentes grupos civiles del territorio nacional, para proporcionarle un espacio abierto y escuchar SU VOZ.

<sup>2</sup> Jaqueline Peschard, *La cultura política democrática*, México, Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática, núm. 2, 1995, IFE, p. 44.

<sup>3</sup> Coordinado por Beatriz Solís Leree, *El derecho de la información en el marco de la reforma del Estado en México*, México, Tomo I, Cámara de Diputados, 1998, p. 46.

<sup>4</sup> Denis McQuali, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, México, Paidós Comunicación, 1998, p. 113.

## Conclusiones

La estructura elegida para la representación de la ponencia deriva de la experiencia obtenida por el MCD con los medios de comunicación, ya que desde el inicio de nuestro trabajo hemos desarrollado una estrategia de uso de medios para promover una nueva cultura política democrática y participativa. El MCD considera que esta labor ya no le corresponde de manera exclusiva al Estado, sino que es una tarea que involucra a todos los sectores de la sociedad y, también, a los medios de comunicación.

De igual manera, creemos que el trabajo de crear y consolidar una nueva cultura política depende no sólo de los cambios registrados en las estructuras de poder, sino también en cómo los ciudadanos adoptan y viven estos cambios. Por ello, los medios de comunicación deben ser los principales actores dentro del proceso de formación ciudadana, ya que por su poder de penetración pueden y deben difundir la idea de una nueva cultura política en donde la información sea el principal eje rector que impulse una participación ciudadana más consciente. Esta tarea no es fácil ya que existen poderosos intereses económicos y políticos que no ven atractiva la idea de que los medios se conviertan en educadores.

No se pretende que los medios de comunicación sustituyan el trabajo que es de competencia de otras instituciones sociales, como la familia y la escuela, sino que se busca reforzar las ideas y creencias de esta nueva cultura; es decir, abrir espacios de debate en donde se expresen los diferentes actores políticos y sociales; espacios que informen sobre los cambios sociales registrados para que el ciudadano se forme sus propios juicios y pueda decidir sus acciones; espacios que den voz a todas las ideas; espacios que vigilen y también denuncien profesionalmente.