

MEDIOS, ÉTICA Y ELECCIONES



MEDIOS, ÉTICA Y ELECCIONES

PUBLICADO POR:

Coordinación Nacional de Comunicación Social del IFE

EDITOR

Gustavo Hiraes M.

DISEÑO

Gabriela Gutiérrez Rivas

Í N D I C E

El mejor oficio del mundo	7
Introducción	13

SEMINARIO INTERNACIONAL: COBERTURA PERIODÍSTICA DE PROCESOS ELECTORALES EN SOCIEDADES EN TRANSICIÓN

Inauguración	19
Principales temas a desarrollar	29
Dilemas morales del comunicador ante las elecciones del año 2000	45
Cobertura del proceso electoral mexicano en la prensa estadounidense. El papel de los medios en la construcción de certidumbre sobre el sistema político mexicano y la relación bilateral en el mediano y largo plazos.	49
Conclusiones y recomendaciones	55
Relatoría	73
Programa y directorio	89

TALLER DE ÉTICA PERIODÍSTICA

Introducción	107
Desarrollo del taller	109
Programa y directorio	161

INSTITUCIONES PARTICIPANTES

Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano	185
Fundación Konrad Adenauer	187
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	189
Universidad Iberoamericana	191
Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación	193
Instituto Federal Electoral	196

MEDIOS, ÉTICA Y ELECCIONES

se terminó de imprimir en el mes de noviembre del 2000,
en Talleres Gráficos de México, Canal del Norte 80,
Col. Felipe Pescador, C.P. 06280, México, D.F.
Su edición consta de 4,000 ejemplares.